

## *Indice*

### VII *Introduzione*

- 3 Capitolo I - Scenario del consumo moderno: crisi del mercantilismo e rivoluzione commerciale  
1. Lusso e bilancia commerciale, p. 4 - 2. La depenalizzazione del lusso, p. 11 - 3. La rivoluzione commerciale, p. 19
- 37 Capitolo II - Dal lusso al consumo  
1. Il «dolce commercio», p. 38 - 2. Il contributo della fisiocrazia e dell'economia politica sensista, p. 49 - 3. Hume e l'Europa, p. 56
- 73 Capitolo III - La teoria del consumo della società commerciale  
1. Verso una teoria dell'economia politica, p. 73 - 2. Natura umana dell'attività economica, p. 81 - 3. I fondamenti del consumo, p. 85 - 4. Consumo immediato, consumo durevole, bilancia del prodotto e del consumo, p. 93
- 101 Capitolo IV - «Isole di un lusso nuovo»  
1. Virtù mediche e virtù commerciali, p. 101 - 2. La depenalizzazione dei consumi europei, p. 107 - 3. Adam Smith e i prodotti extraeuropei, p. 113
- 119 Capitolo V - I prodotti scatenanti: cotone indiani e tabacchi americani  
1. I tessuti, p. 120 - 2. Il tabacco: tra necessità e desiderio, p. 137
- 153 Capitolo VI - Dall'Asia e dalle Americhe: zucchero, tè e caffè  
1. Il nuovo dolcificante: lo zucchero, p. 153 - 2. L'oro verde: il tè, p. 169 - 3. L'oro nero: il caffè, p. 179

- 205 Capitolo VII - Livello di vita e nuovi consumi  
1. Verso una società urbana, p. 208 - 2. Reddito e consumo, p. 213 -  
3. Il motore della diffusione dei beni extraeuropei: prezzi e consumi,  
p. 227 .
- 247 Conclusioni - Consumo e consumatori
- 257 *Bibliografia*
- 277 *Indice dei nomi*